

# Política de Marketing y comunicación.

Para Temporing es innegociable establecer políticas empresariales éticas, igualitarias y sostenibles social, ambiental y económicamente. Todas las actividades realizadas por Temporing tienen como objetivo construir un ecosistema que potencie lo que sus miembros tienen que ofrecer para generar un impacto positivo en la sociedad. El departamento de Marketing se compromete a apoyar y potenciar dichos valores. Temporing integra las prácticas de marketing responsable en sus elementos de comunicación y publicidad, prestando atención a las necesidades e intereses de nuestros clientes, tanto internos (trabajadores y candidatos) como externos, y de nuestra sociedad.

## Nuestros principios de actuación:

**Transparencia de la Información:** Toda la información publicada respecto a nuestros servicios será completa y verídica. Un indicador de RSE en este ámbito es el hecho de que SCMTH disponga, en su estructura organizativa, de un Servicio de Atención al Cliente que, además, esté representado en los órganos de Toma de Decisiones de la misma.

**Respeto a la Privacidad:** importancia de la ley de protección de datos con la definición y establecimiento de estándares y normas referentes al respeto a la privacidad individual de nuestros clientes (empresas) y de los participantes en las acciones formativas.

**Equidad de género:** desarrollar una comunicación tanto escrita como verbal (atención al cliente) que no utilice un lenguaje sexista, sustituyendo palabras masculinas por palabras "genéricas" que engloben a los dos sexos. Respeto a la diversidad cultural, los valores sociales vigentes y las diferentes creencias religiosas.

Información clara y sincera: que fomente la responsabilidad y eficacia, sin que el trabajo ofrecido o el mensaje emitido pueda crear expectativas o garantizar resultados inalcanzables para la organización o, en su caso, para el cliente.

Soportes de la comunicación: utilizamos materiales respetuosos con el medio ambiente. Hemos desarrollado estrategias de comunicación digital como una apuesta estratégica para una nueva forma de comunicación más sostenible y eficaz.

— Escuchar antes de hacer. — Ser relevantes. — Ser real. — Ser coherentes. — Mantener los estándares de calidad.

## Nuestro objetivo:

Generar un impacto positivo en la sociedad y su entorno.

Potenciar lo que cada miembro de la comunidad temporing tiene que ofrecer.

Promover una imagen de marca atractiva

Conectar con nuestra audiencia.

Ganar visibilidad en el sector.

Ser una marca más deseable.

## Nuestro compromiso:

· No alentar, apoyar o dar visibilidad a:

El racismo · La xenofobia · La homofobia · El machismo · La violencia · Conductas antidemocráticas

· No excluir a nadie por motivos de raza, sexo, orientación sexual, etc

· No colaborar con empresas con valores no alineados con los nuestros.

· No comunicar información falsa por voluntad u omisión.

Revisado por la Dirección, a Mayo de 2021